Encuesta Nacional de Consumos Culturales

2013/2023

Lectura de libros



SInCA Sistema de Información Cultural de la Argentina

DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO DE GESTIÓN

Ministerio de Cultura Argentina

Ministro de Cultura
Tristán Bauer

Jefe de la Unidad de Gabinete de Asesores
Esteban Falcón

Directora de Planificación y Seguimiento de Gestión
Julia Houllé

Coordinador del Sistema de Información Cultural de la Argentina
Federico Bonazzi

Equipo de trabajo de la encuesta
Valeria Bonomo, Michelle Chirkes, Albano Blas Vergara, Laura Pérez

Diseño
Paula Laneri

Colaboradores
Betsabé Cohen

Equipo del SInCA
Adriana Castaño, Alcira Garido, Nahuel Moroz, Karina Scherer

ÍNDICE

¿Qué es?

Es el único relevamiento oficial acerca de los hábitos, consumos y preferencias culturales de la población argentina. Se realiza desde el año 2013 a través del Sistema de Información Cultural de la Argentina, que depende de la Dirección de Planificación y Seguimiento de Gestión del Ministerio de Cultura de la Nación.

¿Qué información produce?

Esta tercera edición arroja información sobre diversos sectores de las industrias culturales, las transformaciones de sus modalidades de producción y monetización desde el punto de vista de la demanda; las prácticas digitales, los consumos masivos, el uso de plataformas, el acceso y participación en el ámbito del patrimonio material e inmaterial, y las prácticas vinculadas a la formación artística y cultura comunitaria.

Su diseño muestral la hace representativa a nivel nacional, permite realizar lecturas regionales y segmentar la información según edad, nivel educativo y socioeconómico, género, etcétera.

¿Cuáles son sus objetivos?

Conocer los hábitos, prácticas y consumos culturales de la población argentina, y los diversos escenarios regionales del país.

Generar información para el diseño de políticas públicas y la toma de decisiones basadas en evidencia.

Promover la investigación académica y el desarrollo del sector privado vinculado con las industrias culturales.

Detectar brechas de acceso y tendencias que permitan generar políticas públicas más precisas y efectivas.

¿De qué trata este informe?

En este trabajo se presentan los resultados de la encuesta referidos al bloque “Lectura de libros”, que reúne las respuestas de los/las encuestados/as que afirmaron haber leído al menos un libro el último año (sin especificar entre completo o incompleto). El relevamiento incluye, entre varios temas, cantidad de libros leídos y comprados, géneros más elegidos y soportes de lectura, analizados por aperturas de género, edad, nivel socioeconómico y región geográfica. Además, se incorporan algunos datos contextuales de producción del sector.

Las prácticas de lectura de libros, revistas y diarios no son indiferentes al impacto del proceso de digitalización cultural. Los datos de alza o baja de consumo de los bienes que conforman la canasta de lectura no pueden, por tanto, omitir dicho fenómeno. Así, por ejemplo, la caída en la lectura de libros va de la mano del crecimiento de la lectura de nuevos formatos textuales en internet: blogs, portales y redes sociales, etc.

La extensión de los textos y el tiempo exclusivo que exigen a los lectores son signos de la tensión que atraviesa la lectura contemporánea. La caída de la lectura de libros, diarios en papel y revistas, y el crecimiento de la lectura de blogs o portales en internet permiten divisar un nuevo horizonte para las prácticas de lectura.

LIBROS



Algo más de la mitad de la población argentina leyó al menos un libro en 2022, lo que representa un crecimiento respecto de los valores observados en la edición 2017 de la ENCC (51% vs. 43%). Adolescentes y jóvenes son el grupo que más lee, y también es mayor la proporción de lectores en el nivel socioeconómico más alto.

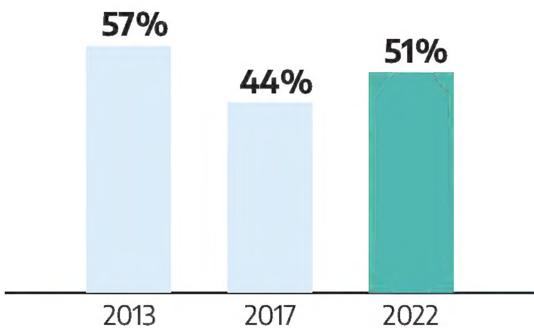
Si bien el formato de lectura más elegido continúa siendo el libro impreso (48% de la población total), se duplica la lectura en formato digital (20%) en relación a la anterior medición y crece el celular como dispositivo de lectura de libros, pasando de 4% en 2017 a un 17% en 2022.

La mayoría de los/as lectores/as leen para entretenerse y eligen qué leer principalmente por el tema o género literario. Los cuentos y novelas (narrativa) concentran la mayor parte de las preferencias lectoras. Leyeron en promedio 3 libros el último año, la mitad leyó algún libro de autoría argentina.

La mitad de la población leyó al menos un libro el último año.

El grupo más lector es el de las y los adolescentes. Ese rango etario (13-17 años) coincide con el de la educación formal y los géneros más leídos (en general y en ese grupo de edad en particular) se corresponden con áreas de interés/incumbencia educativa: narrativa, textos escolares, libros de historia. CABA y GBA* presentan los valores más altos de lectura.

Lectura de al menos un libro, 2013, 2017 y 2022



Lectura de al menos un libro por género, edad, NSE, y región 2022

	Género		Grupos de edad					NSE			Región						
TOTAL	Mujer	Varón	13 a 17	18 a 29	30 a 49	50 a 64	65 y +	Alto	Medio	Bajo	CABA	GBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagonia
51%	48%	53%	77%*	58%	46%	46%	40%	67%	56%	43%	67%	56%	44%	46%	53%	47%	48%

Clave de lectura

* El **77%** de las y los adolescentes leyó al menos un libro en 2022.

Base: población total.

*Ver también los datos de distribución regional de librerías, ferias del libro, bibliotecas populares y la cantidad de libros en el hogar por región, págs. 23, 24, 25 y 11 respectivamente, en este informe.

El formato papel es el más elegido en todas las edades, estratos socioeconómicos, géneros y regiones del país: el 48% de la población leyó libros en papel durante 2022, ya sea habitual u ocasionalmente.

Por su parte, la lectura en formato digital duplicó los valores registrados en la última edición de la ENCC (2017).

Lectura por formato

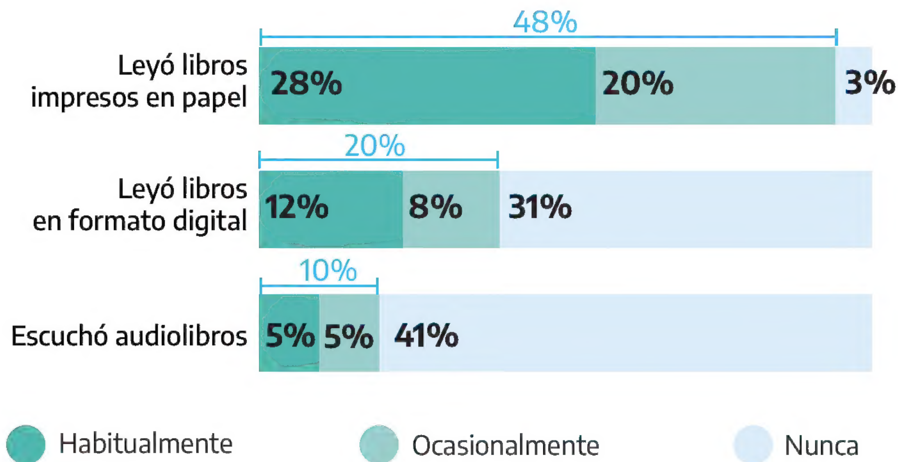
	2013	2017	2022
Lectura en papel	54%	43%	48%
Lectura en formato digital	8%	10%	20%*

Base: población total.

Clave de lectura

* En 2022 el **20%** de la población leyó libros en formato digital (en 2017 ese porcentaje era del 10% y en 2013, del 8%).

Frecuencias de lectura, por tipo de soporte. 2022



Base: población total.



La lectura de libros en papel y en formato digital se observa en mayor medida entre adolescentes y en el nivel socioeconómico alto. Los audiolibros, en cambio tienen algo más de penetración entre los adultos de entre 50 y 64% años.



Lectura habitual* de libros por tipo de formato, 2022

		Género		Grupos de edad					NSE			Región						
	TOTAL	Mujer	Varón	13 a 17	18 a 29	30 a 49	50 a 64	65 y +	Alto	Medio	Bajo	CABA	GBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagonia
Leyó libros impresos en papel	**28%**	31%	25%	39%*	30%	25%	29%	27%	34%	31%	25%	36%	33%	24%	27%	27%	28%	23%
Leyó libros en formato digital	**12%**	12%	11%	23%	19%	9%	10%	3%	22%	12%	10%	9%	16%	9%	11%	18%	9%	11%
Escuchó audiolibros	**5%**	5%	4%	6%	3%	4%	8%	2%	3%	5%	4%	1%	8%	3%	3%	2%	2%	3%

*Todos o casi todos los días + algunas veces a la semana.

Base: población total.

Clave de lectura

* El **39%** de las y los adolescentes leyó habitualmente libros en papel el último año.

DISPOSITIVOS DE LECTURA EN FORMATO DIGITAL

El celular es el dispositivo de lectura más popular. Todos los dispositivos digitales de lectura (e-reader y celular) son más usados por adolescentes y jóvenes, y por la población de nivel socioeconómico alto.



Dispositivos empleados para la lectura en formato digital, por género, edad y NSE. 2022

		Género		Grupos de edad					NSE			Región						
	TOTAL	Mujer	Varón	13 a 17	18 a 29	30 a 49	50 a 64	65 y +	Alto	Medio	Bajo	CABA	GBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagonia
Celular	**17%**	17%	17%	31%*	28%	13%	15%	4%	28%	18%	14%	11%	24%	14%	15%	22%	14%	16%
Computadora/ notebook	**8%**	7%	8%	9%	14%	6%	5%	2%	22%	9%	3%	8%	8%	7%	5%	11%	5%	9%
Tablet	**2%**	2%	1%	3%	2%	2%	2%	1%	6%	2%	0%	3%	2%	1%	1%	1%	2%	1%
E-reader	**1%**	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	5%	1%	0%	2%	1%	1%	2%	1%	0%	1%

Base: población total.

Clave de lectura

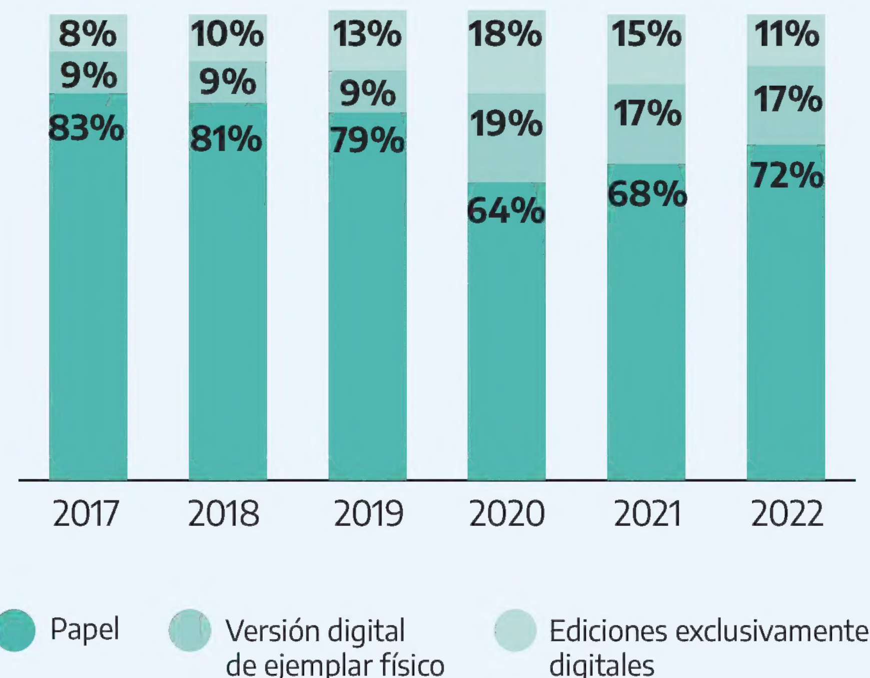
* El **31%** de las y los adolescentes leyó libros en el celular el último año.

EDICIONES POR SOPORTE

Los resultados de la lectura por dispositivo guardan relación con la performance de producción de los distintos tipos de ediciones de libros (papel y digital). Según datos del informe de Coyuntura Cultural N° 45, las ediciones digitales, en parte impulsadas por la pandemia, fueron ganando terreno en los últimos años: en 2017 la participación de las ediciones digitales era del 17% del total y en 2022 pasó a representar el 28%.



Libros. Títulos editados* por soporte. En porcentajes. Argentina, 2017-2022



Fuente: SInCA en base a datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL) e ISBN.ar.
Nota: no se incluye la edición institucional y de distribución gratuita.
*No se incluyen reimpresiones.

La mayoría de la población (62%) cuenta con hasta 25 libros en su hogar. Los hogares correspondientes a la población con mayor NSE cuentan con mayor cantidad de libros. Y la mayor proporción de hogares con más de 25 libros se encuentra en las regiones de CABA y GBA. Por su parte, los hogares con más de 100 libros se emplazan mayormente en CABA (ver relación con distribución de librerías, pág. 29).

Nota: La cantidad de libros en el hogar es una variable de contexto utilizada por el Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (Pruebas PISA), implementado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). A fin de favorecer la comparabilidad, en esta edición de la ENCC se aplicó la pregunta de forma idéntica ("Aproximadamente, ¿cuántos libros en papel hay en su casa?") y se utilizó la misma escala de cantidades para guiar las respuestas (Entre 0 y 10 libros / Entre 11 y 25 libros / Entre 26 y 100 libros / Entre 101 y 200 libros / Entre 201 y 500 libros)

A partir de los resultados obtenidos, y para simplificar la lectura del indicador, en el análisis se reagruparon las categorías: Entre 0 y 25 libros / Entre 26 y 100 libros / 101 libros y más.

Cantidad aproximada de libros en papel en el hogar, por género, edad, NSE y región. 2022

		Género		Grupos de edad					NSE			Región						
	TOTAL	Mujer	Varón	13 a 17	18 a 29	30 a 49	50 a 64	65 y +	Alto	Medio	Bajo	CABA	GBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagonia
Hasta 25 libros	**62%**	60%	64%	64%	65%	62%	58%	59%	37%	56%	73%	39%	57%	64%	68%	72%	75%	65%
Entre 26 y 100 libros	**23%**	24%	21%	21%	23%	23%	24%	21%	40%	26%	16%	30%	25%	19%	21%	20%	19%	26%
Más de 100 libros	**11%**	11%	10%	7%	8%	10%	14%	14%	20%*	15%	5%	27%	15%	7%	6%	4%	5%	8%
Ns/Nc	**5%**	8%	5%	5%	4%	6%	4%	6%	4%	4%	7%	4%	3%	10%	5%	5%	1%	0%

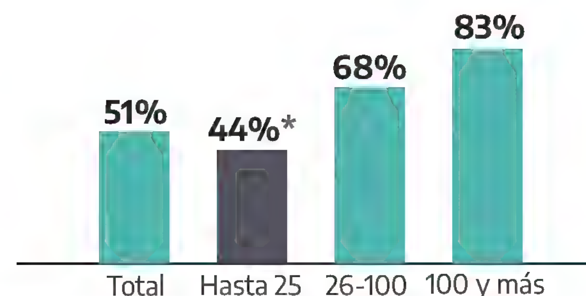
Base: población total.

Clave de lectura

* El **20%** de las personas de NSE alto cuentan con más de 100 libros en el hogar.

Los datos de la localización de los hogares con mayor cantidad de libros guardan relación con los porcentajes de lectura en general (sobre todo en CABA y GBA).

Lectura de libros el último año, según cantidad de libros en papel en el hogar. 2022



Clave de lectura



El **44%** de las personas que cuentan con hasta 25 libros en su hogar leyó al menos un libro el último año. En los hogares con 100 o más libros, la población lectora asciende al 83%.

Cantidad de libros en el hogar por región. Población lectora, 2022

	Total	CABA	GBA	CENTRO	CUYO	NEA	NOA	PATAGONIA
Hasta 25	**62%**	30%	46%	54%	57%	64%	62%	51%
26-100	**22%**	34%	31%	29%	31%	27%	28%	33%
100 y más	**11%**	35%	21%	13%	12%	6%	9%	16%
Ns/Nc	**5%**	2%	2%	4%	1%	3%	1%	-

Base: quienes leyeron libros el último año.

CANTIDAD DE LIBROS LEÍDOS

Casi el 40% de la población lectora leyó uno o dos libros en el último año, y el 24%, seis o más libros. La cantidad de libros leídos guarda relación directa con el nivel socioeconómico (a mayor NSE, mayor cantidad de libros leídos).

Además, algunas regiones se destacan respecto de la media, como el NEA que presenta los mayores porcentajes de lectura de uno o dos libros (ver relación con distribución Ferias del libro, pág. 30) y los menores valores de lectura de seis o más. Patagonia, por su parte, sobresale con un 41% de lectura de entre tres y cinco ejemplares al año.

Cantidad de libros leídos, por género, edad, NSE y región. Población que leyó, 2022

		Género		Grupos de edad					NSE			Región						
	TOTAL	Mujer	Varón	13 a 17	18 a 29	30 a 49	50 a 64	65 y +	Alto	Medio	Bajo	CABA	GBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagonia
1 o 2 libros	**39%**	42%	37%	40%	32%	42%	40%	48%	21%	38%	46%	36%	33%	44%	43%	49%	45%	36%
3 a 5 libros	**36%**	35%	38%	33%	36%	36%	42%	36%	40%	37%	34%	36%	40%	34%	32%	35%	35%	41%
6 y + libros	**24%**	24%	25%	27%	32%	23%	18%	16%	39%*	25%	19%	29%	27%	22%	25%	17%	21%	23%
Promedio	**2,96**	**2,76**	**3,18**	**4,37**	**3,81**	**2,36**	**2,60**	**2,53**	**5,84**	**3,41**	**1,94**	**5,24**	**3,72**	**2,06**	**3,03**	**2,00**	**2,20**	**2,67**

Base: quienes leyeron libros el último año.

Clave de lectura

* El **39%** de la población lectora de nivel socioeconómico alto leyó seis o más libros en 2022.

Según la encuesta, las personas leen principalmente por entretenimiento. Sin embargo, en los grupos etarios más jóvenes cobra especial importancia el motivo ligado a la formación, en coincidencia con las edades teóricas de educación secundaria y terciaria (cabe señalar que la encuesta no se aplicó a niños de 12 o menos años, en edad de escolaridad primaria).

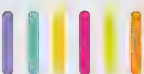
Motivos de lectura de libros leídos por género, edad, NSE y región. 2022

		Género		Grupos de edad					NSE			Región						
	TOTAL	Mujer	Varón	13 a 17	18 a 29	30 a 49	50 a 64	65 y +	Alto	Medio	Bajo	CABA	GBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagonia
Entretenimiento/ ocio	**77%**	80%	73%	51%	77%	83%	78%	91%	75%	80%	72%	85%	75%	80%	71%	73%	67%	78%
Estudio/ formación	**36%**	34%	39%	78%*	42%	25%	26%	12%	43%	31%	41%	26%	39%	32%	43%	41%	40%	40%
Trabajo	**11%**	8%	15%	2%	10%	15%	15%	8%	24%	11%	7%	17%	11%	9%	9%	8%	13%	11%

Base: quienes leyeron libros el último año.

Clave de lectura

* El **78%** de las y los adolescentes que leyó lo hizo por motivos de estudio o formación.



MOTIVOS DE ELECCIÓN DE LIBROS LEÍDOS

Entre la población lectora, las/os adultas/os de entre 50 y 64 años y las personas de NSE alto, el motivo de elección de libros basado en el tema o género tratado supera los valores promedio de la población total. En cambio, la otra opción destacada, elección por sugerencia de la escuela o universidad, es mucho más importante entre las y los adolescentes (y también entre las personas de NSE alto).

Motivo de elección del último libro leído por género, edad, NSE y región. Población que lee libros, 2022

		Género		Grupos de edad					NSE			Región						
	TOTAL	Mujer	Varón	13 a 17	18 a 29	30 a 49	50 a 64	65 y +	Alto	Medio	Bajo	CABA	GBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagonia
Por el tema/ género	**24%**	20%	28%	13%	23%	27%	36%	17%	24%	24%	24%	26%	25%	22%	25%	17%	28%	29%
Por sugerencia de la escuela/ universidad	**17%**	17%	17%	47%	21%	10%	6%	2%	21%	14%	20%	10%	15%	16%	20%	27%	25%	18%
Estaba en su casa	**11%**	12%	10%	9%	10%	12%	12%	16%	5%*	13%	11%	13%	11%	12%	14%	5%	12%	7%
Se lo prestaron	**11%**	11%	10%	12%	12%	11%	4%	14%	7%	9%	14%	14%	10%	13%	8%	10%	4%	8%
Se lo recomendó un amigo/ familiar/ conocido	**9%**	10%	9%	5%	13%	12%	6%	6%	10%	10%	8%	11%	9%	6%	9%	11%	15%	10%
Se lo regalaron	**9%**	12%	6%	6%	8%	7%	12%	18%	8%	10%	8%	9%	9%	12%	4%	9%	7%	13%
Por el/la autor/a	**7%**	7%	7%	3%	4%	9%	8%	12%	8%	9%	4%	9%	9%	8%	3%	5%	3%	6%
Lo conocía previamente	**4%**	4%	5%	1%	4%	5%	5%	5%	7%	4%	4%	4%	5%	5%	4%	4%	1%	4%
Porque lo recomendó un referente político o religioso	**2%**	2%	1%	0%	0%	2%	2%	6%	1%	1%	2%	0%	0%	2%	4%	8%	1%	3%
Por estudio/capacitación	**1%**	0%	2%	2%	1%	1%	1%	0%	3%	1%	0%	1%	2%	1%	1%	0%	0%	1%

Base: quienes leyeron libros el último año.

Clave de lectura

* El **5%** de las y los lectores de NSE alto eligieron el último libro leído en 2022 porque estaba en su casa.

Narrativa (cuentos y novelas), historia y textos escolares, científicos o técnicos fueron los géneros más leídos en la Argentina en 2022. Respecto de 2017, el ránking varió ligeramente, ya que en aquella oportunidad, en el podio figuraron: historia, cuentos y novelas y biografías.

En 2013 se observaron resultados similares, en primer lugar se destacaban los cuentos, seguidos de libros de historia y novelas.

Géneros más leídos 2013, 2017 y 2022

2013	2017	2022
1) cuentos	1) historia	1) cuentos y novelas
2) historia	2) cuentos y novelas	2) historia
3) novelas	3) biografías	3) textos escolares

Base: población total.

Géneros de libros leídos, 2022



Base: quienes leyeron libros el último año.

Clave de lectura

* El **22%** de la población leyó textos escolares o manuales en 2022.

Géneros de libros leídos por género, edad y NSE. 2022

	TOTAL	Género		Grupos de edad					NSE		
		Mujer	Varón	13 a 17	18 a 29	30 a 49	50 a 64	65 y +	Alto	Medio	Bajo
Narrativa (Cuentos, Novelas)	**54%**	61%	46%	68%	57%	51%	46%	49%	58%	57%	50%
Historia	**35%**	32%	38%	44%	34%	33%	29%	39%	33%	37%	33%
Textos escolares o manuales	**22%**	24%	19%	51%	26%	19%	7%	3%	21%	18%	28%
Científicos o técnicos	**22%**	17%	28%	17%	27%	22%	20%	18%	36%*	23%	15%
Biografías	**18%**	18%	18%	13%	17%	21%	19%	17%	25%	17%	17%
Comic, Historieta o Novela gráfica	**15%**	12%	18%	26%	24%	11%	6%	3%	12%	15%	17%
Autoayuda	**15%**	16%	13%	3%	15%	18%	22%	12%	15%	14%	16%
Religión	**15%**	17%	12%	5%	10%	15%	21%	26%	8%	14%	17%
Poesía	**14%**	16%	12%	21%	17%	11%	10%	12%	13%	14%	15%
Salud o vida sana	**14%**	15%	13%	6%	15%	13%	20%	13%	12%	12%	17%
Política	**13%**	11%	16%	4%	14%	13%	14%	22%	16%	15%	10%
Ensayos	**10%**	9%	11%	11%	10%	9%	8%	10%	12%	10%	8%
Arte	**8%**	8%	7%	7%	9%	8%	9%	4%	8%	7%	8%
Teatro o Guiones	**6%**	5%	8%	11%	7%	5%	4%	4%	9%	7%	5%

Base: quienes leyeron libros el último ano.

Clave de lectura



El **36%** de las personas lectoras de NSE alto leyeron libros acerca de temáticas científicas en 2022.

Los géneros asociados a áreas de interés/incumbencia educativo presentan mayores porcentajes de lectura entre adolescentes (narrativa, textos escolares e historia), aunque también se destaca en este segmento la lectura de cómics o novelas gráficas y poesía. En el siguiente tramo etario, los jóvenes de 18 a 29 años, es mayor la lectura de textos de ciencia y tecnología, al igual que en el nivel socioeconómico más alto.

Géneros de libros leídos por región. 2022

	TOTAL	Región						
		CABA	GBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagonia
Narrativa (Cuentos, Novelas)	**54%**	59%	56%	56%	57%	39%	46%	53%
Historia	**35%**	33%	37%	35%	45%	35%	23%	36%
Textos escolares o manuales	**22%**	13%	27%*	17%	26%	15%	28%	31%
Científicos o técnicos	**22%**	25%	22%	20%	18%	20%	22%	25%
Biografías	**18%**	23%	18%	17%	18%	20%	9%	25%
Comic, Historieta o Novela gráfica	**15%**	15%	19%	15%	11%	8%	8%	14%
Autoayuda	**15%**	10%	20%	11%	16%	10%	14%	21%
Religión	**15%**	6%	14%	15%	22%	23%	14%	14%
Poesía	**14%**	8%	19%	13%	11%	15%	8%	18%
Salud o vida sana	**14%**	7%	17%	15%	18%	8%	12%	14%
Política	**13%**	14%	18%	12%	14%	10%	3%	15%
Ensayos	**10%**	10%	9%	11%	7%	8%	7%	14%
Arte	**8%**	5%	7%	10%	8%	7%	6%	11%
Teatro o Guiones	**6%**	9%	8%	5%	6%	2%	4%	10%

Base: quienes leyeron libros el último año.

Clave de lectura



El **27%** de la población lectora de GBA leyó textos o manuales escolares en 2022.

En cuanto a la región geográfica, la distribución preferencias respecto de géneros literarios presenta algunas particularidades: es bajo el porcentaje de lectura de libros escolares en CABA, lo que seguramente guarda relación con el envejecimiento poblacional de este distrito, en comparación con otros (según las proyecciones del INDEC para 2021, el 21,5% de la población de CABA tiene más de 60 años, lo que convierte a la ciudad en el distrito con mayor proporción de personas mayores de 60 años de la Argentina, siendo el promedio nacional de 15,8%).

LECTURA DE AUTORES/AS ARGENTINOS/AS

Más de la mitad de la población lectora leyó algún libro de un/a autor/a argentino/a en 2022. Y aunque la mayoría leyó un solo libro, entre quienes leyeron cuatro o más se encuentran los y las adolescentes, las personas de NSE alto y las/os lectoras/es de CABA y GBA.

26% de la población leyó algún libro de un/a autor/a nacional el último año. Entre la población lectora, ese porcentaje asciende al **52%**.

Cantidad de libros de autores/as argentinos leídos por género, edad, NSE y región. Población que lee libros, 2022

		Género		Grupos de edad					NSE			Región						
	TOTAL	Mujer	Varón	13 a 17	18 a 29	30 a 49	50 a 64	65 y +	Alto	Medio	Bajo	CABA	GBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagonia
0 Ninguno	**48%**	47%	49%	35%	50%	48%	51%	55%	39%	48%	50%	51%	47%	45%	59%	50%	49%	40%
Algún libro de autor nacional	**52%**	53%	51%	65%	50%	52%	49%	45%	61%	52%	50%	49%	53%	55%	41%	50%	51%	60%
Un libro	**21%**	20%	22%	23%	18%	22%	22%	21%	23%	21%	20%	17%	18%	24%	19%	25%	26%	19%
2 y 3 libros	**19%**	21%	19%	25%*	20%	20%	16%	13%	24%	19%	20%	16%	20%	22%	14%	20%	15%	28%
4 libros y más	**12%**	12%	11%	17%	12%	10%	11%	11%	14%	12%	10%	16%	15%	9%	8%	4%	10%	12%

Base: quienes leyeron libros el último año.

Clave de lectura

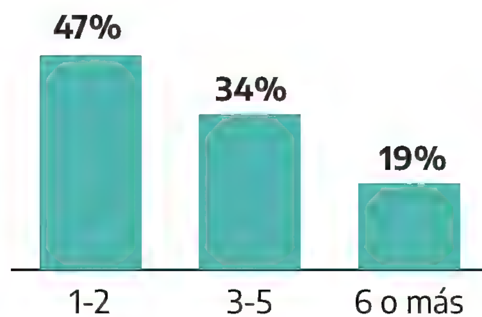
* El **25%** de la población lectora de entre 13 y 17 años leyó dos o tres libros de autoría nacional en 2022.

COMPRA DE LIBROS (CANTIDADES)

Sólo la mitad de la población que leyó libros en 2022 compró algún ejemplar en papel, mayormente uno o dos libros.



Cantidad de libros comprados. Población que leyó y compró libros, 2022





En 2022, la población lectora compró un promedio de casi 5 libros por persona. Pero los lectores y las lectoras de 65 y más años compraron casi 7, y las personas de entre 50 y 64 años, 3.

La compra de libros guarda relación con el nivel socioeconómico, pero la diferencia entre segmentos no es demasiado notable: la media general es de 4,6 libros, y ese promedio es de un libro más en el NSE alto y casi uno menos en el NSE bajo.

Por regiones, se observa que CABA y GBA compraron un libro más que el promedio del país (ver análisis distribución de librerías, pág. 29).

En 2022 la población que leyó y compró libros, adquirió en promedio,

4,6

libros

Cantidad de libros comprados (promedio) por género, edad, NSE y región. Población que leyó y compró libros, 2022

	Género		Grupos de edad					NSE			Región						
TOTAL	Mujer	Varón	13 a 17	18 a 29	30 a 49	50 a 64	65 y +	Alto	Medio	Bajo	CABA	GBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagonia
4,6	4.5	4.76	4.38	4.94	4.54	3.29	6.91*	5.34	4.86	3.92	5.74	5.34	3.77	4.8	3.76	3.59	3.35

Base: quienes leyeron libros el último año.

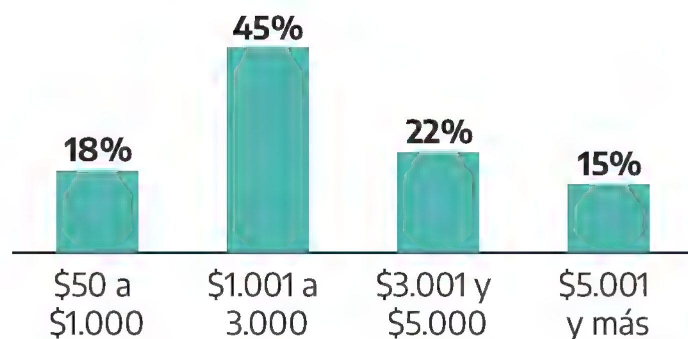
Clave de lectura

* La población lectora de 65 y más años compró, en promedio, **casi siete** libros en 2022.

COMPRA DE LIBROS (VALORES)

Para estimar la magnitud del gasto en libros, se consultó a las personas que leyeron y compraron libros, cuánto habían gastado en el último libro adquirido ese año (2022). De esa pregunta surgió un promedio de poco más de $3.500 por libro comprado. No obstante, ese valor promedio general, cabe señalar que el 15% de la población lectora gastó más de $5.000 pesos en el último libro adquirido.

Cantidad de libros comprados. Población que leyó y compró libros, 2022



Base: quienes leyeron libros el último año.

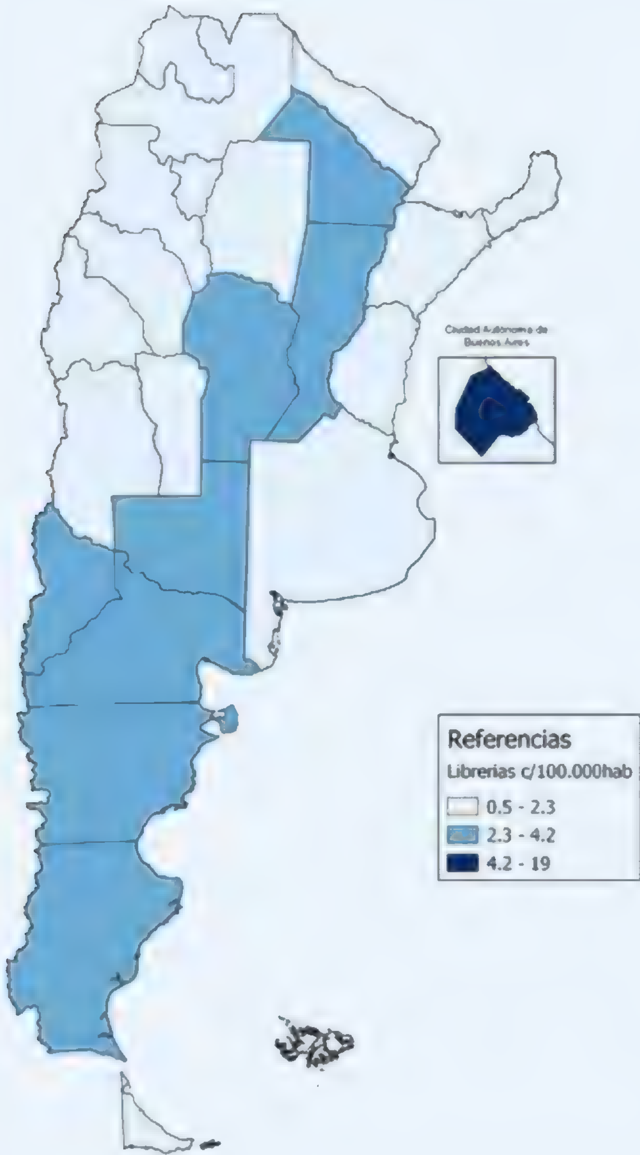
Último libro comprado.
Valor promedio:

$ 3.524

El acceso a los libros es un condicionante importante de la lectura (y la presencia de libros en el hogar se asocia a mayores porcentajes de lectura). El distrito con más librerías cada 100.000 habitantes es CABA, lo que coincide con los mayores porcentajes de lectura verificados por la ENCC. También en NEA se registran valores elevados de lectura, y la distribución de librerías cada 100.000 habitantes registra valores medios en una de las provincias que la componen (Chaco).

GBA es el segundo distrito más lector, pero allí la gran densidad poblacional explica los menores porcentajes de librerías cada 100.000 habitantes.

Librerías (2018) cada 100.000 hab. (2022)



Lectura de al menos un libro por región, 2022

	Región						
TOTAL	CABA	GBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagonia
51%	67%	56%	44%	46%	53%	47%	48%

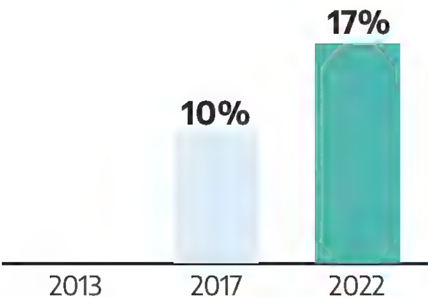
Base: población total.

La asistencia a ferias del libro creció 7 puntos porcentuales desde 2017 y su incidencia es mayor entre adolescentes y personas de NSE alto.

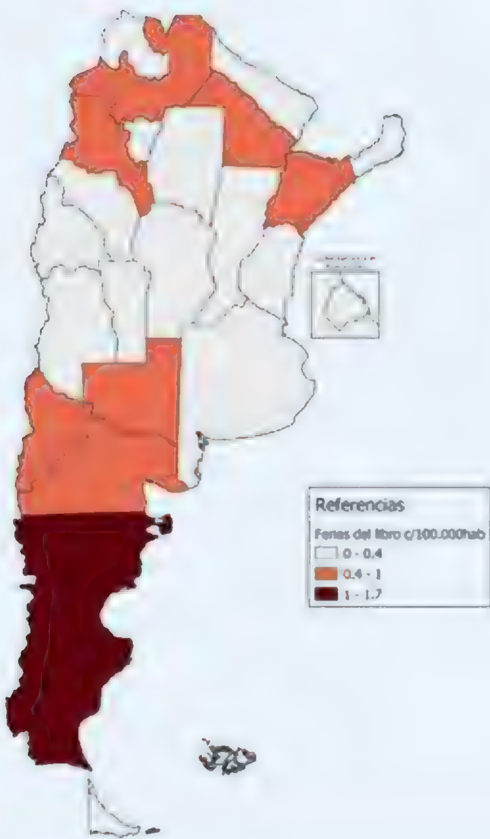
Los datos de asistencia a ferias del libro que surgen de la ENCC guardan relación con la distribución de ferias del libro cada 100.000 habitantes.

Según esos registros, todas las provincias patagónicas y dos de las del NEA (entre otras) cuentan con mayor cantidad de ferias cada 100.000 habitantes que la mayoría de las demás provincias.

Asistencia a ferias del libro el último año, 2013, 2017 y 2022*



Ferias del libro cada 100.000 habitantes (datos 2022)



Asistencia a ferias del libro por género, edad, NSE y región. 2022

	Género		Grupos de edad					NSE			Región						
TOTAL	Mujer	Varón	13 a 17	18 a 29	30 a 49	50 a 64	65 y +	Alto	Medio	Bajo	CABA	GBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagonia
17%	17%	16%	26%	19%	19%	13%	7%	31%*	20%	10%	19%	16%	15%	13%	26%	13%	25%

Base: población total.

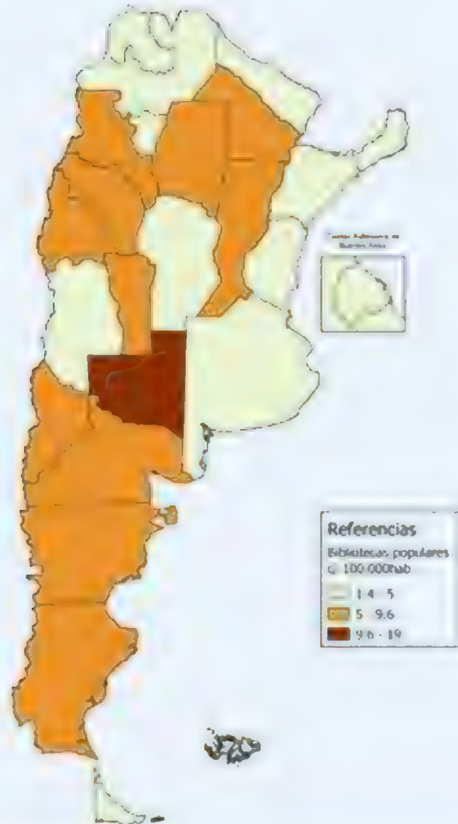
Clave de lectura

* El **31%** de la población de nivel socioeconómico alto visitó alguna feria del libro en 2022.

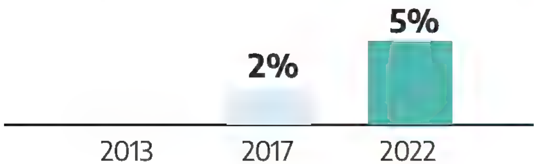
La asistencia a bibliotecas populares creció respecto de 2017, pero no presenta valores muy considerables, ni variaciones significativas entre géneros, grupos de edad, región del país o nivel socioeconómico.

En la mayoría de los distritos del país hay entre 4 y 9 bibliotecas populares cada 100.000 habitantes. Esta distribución guarda relación con los valores de asistencia a bibliotecas populares o comunitarios relevados en la ENCC.

Bibliotecas populares cada 100.000 habitantes, 2023



Asistencia a bibliotecas populares o comunitarias, 2017 y 2022



Asistencia a bibliotecas populares o comunitarias, por género, edad, NSE y región, 2022

	Género		Grupos de edad					NSE			Región						
TOTAL	Mujer	Varón	13 a 17	18 a 29	30 a 49	50 a 64	65 y +	Alto	Medio	Bajo	CABA	GBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagonia
5%	6%	4%	6%	7%	5%	4%	2%	7%	7%	3%	4%	7%	3%	3%	4%	6%	8%*

Base: población total.

Clave de lectura

* El **8%** de la población de la Patagonia asistió a alguna biblioteca popular o comunitaria en 2022.

Los principales motivos de no lectura de libros varían, sobre todo, en función de la edad, el NSE y, un poco menos, de la región. La falta de tiempo como limitante de la lectura es más mencionada entre los/as adultos/as de entre 30 y 64 años, mientras que la falta de interés predomina entre las personas de NSE bajo (y es mucho más baja que la media en el segmento de NSE alto). Los problemas de salud, en cambio, sólo son un motivo significativo de no lectura entre las personas de 65 y más años; y el aburrimiento, entre las y los adolescentes.

Analizados por región los motivos de no lectura presentan algunas pocas particularidades (en relación con los valores medios correspondientes al total país): la falta de tiempo es más mencionada en la región Centro y en CABA, y menos en GBA y NEA; mientras que la falta de interés es más importante en Cuyo NEA; y muy poco significativa en CABA. Además, CABA y NEA son las regiones donde menos se considera aburrido leer libros.

Principal motivo de no lectura de libros, por edad, NSE y región. 2022

		Género		Grupos de edad					NSE			Región						
	TOTAL	Mujer	Varón	13 a 17	18 a 29	30 a 49	50 a 64	65 y +	Alto	Medio	Bajo	CABA	GBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagonia
Falta de tiempo	**16%**	16%	16%	2%	11%	23%*	23%	11%	13%	17%	16%	19%	12%	21%	15%	12%	16%	18%
No le gusta/no tiene interés	**14%**	12%	17%	8%	14%	15%	16%	16%	7%	11%	19%	5%*	15%	14%	18%	18%	15%	16%
Le aburren	**8%**	7%	10%	12%	9%	8%	5%	8%	7%	7%	10%	4%	8%	9%	10%	5%	11%	8%
Problemas de salud/edad	**4%**	5%	2%	0%	0%	2%	4%	15%	2%	3%	5%	1%	4%	4%	5%	4%	3%	2%
Ya no estudia	**3%**	2%	3%	1%	2%	4%	2%	3%	2%	2%	3%	3%	1%	3%	2%	4%	4%	1%
No hay libros en su casa	**2%**	2%	1%	0%	2%	2%	1%	2%	0%	2%	2%	0%	2%	2%	3%	2%	2%	3%
No sabe leer	**1%**	0%	1%	0%	0%	0%	1%	2%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%

Base: población total.

Clave de lectura

* El **23%** de la población de entre 30 y 64 años no lee libros por falta de tiempo para hacerlo.

Clave de lectura

* El **5%** de la población de la Ciudad de Buenos Aires no lee libros porque no le interesa o no le gusta.

Datos generales de la Encuesta



La Encuesta Nacional de Consumos Culturales 2022 es una política del Ministerio de Cultura de la Nación, llevada adelante por el Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA), dependiente de la Dirección de Planificación y Seguimiento de Gestión de la Unidad de Gabinete de Asesores.

Principales características técnicas:

- Se aplicó a la población de 13 y más años, residente en hogares particulares en aglomerados urbanos de más de 30.000 habitantes.

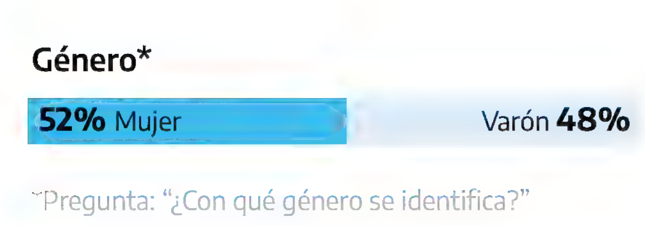
- El trabajo de campo fue realizado entre noviembre de 2022 y enero de 2023.

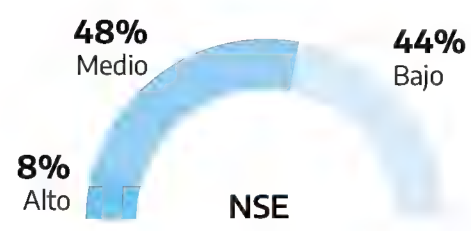
- El cuestionario mantuvo 93 preguntas de las ediciones anteriores e incluyó nuevas consultas sugeridas por investigadoras/es académicas/os, gestoras/es culturales públicos y profesionales de las industrias culturales. Se realizó a través de entrevistas domiciliarias y de aplicación personal, el formato adoptado fue estructurado y la extensión alcanzó alrededor de 179 preguntas.

- El diseño muestral de la ENCC 2022, como los relevamientos análogos de años anteriores, es probabilístico, polietápico y estratificado. Se contempló la estratificación en siete regiones del país: CABA, GBA, Centro, NOA, NEA, Cuyo y Patagonia. Al igual que en las ediciones anteriores, al interior de cada estrato se realizó una selección aleatoria (con probabilidad proporcional al tamaño) de radios censales y manzanas de viviendas; para la selección final de la persona entrevistada al interior del hogar se realizó una estrategia que combina una selección aleatoria de viviendas mediante un muestreo sistemático (con sobremuestra para compensar la no respuesta) y una selección por cuotas de sexo y tramos de edad (ajustada por parámetros censales). El tamaño de la muestra fue de 3.380 casos efectivos y el margen de error para los principales indicadores del estudio fue del +/-3%.

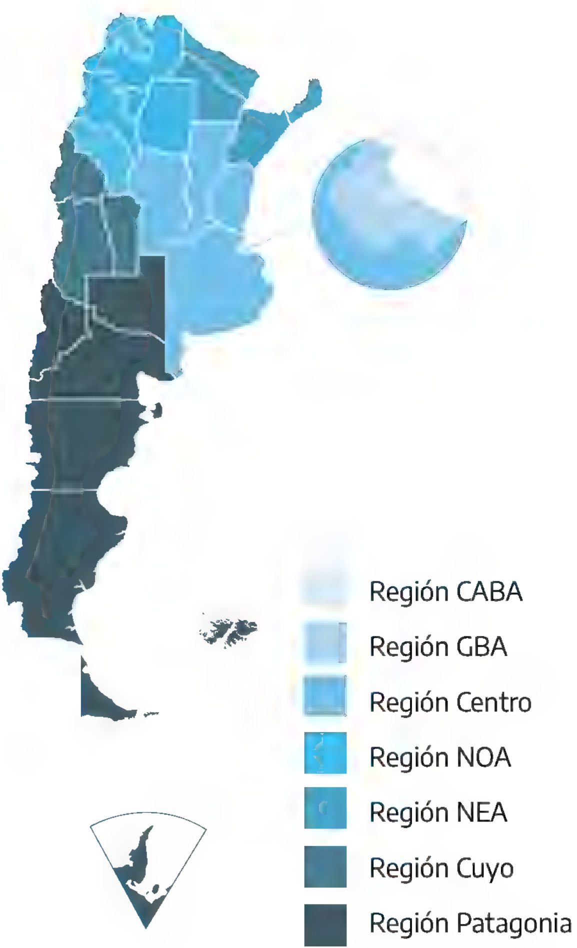
- El asesoramiento teórico conceptual fue realizado por la Escuela de Altos Estudios Sociales (IDAES) dependiente de la Universidad Nacional de San Martín; el trabajo de campo por el Centro de Investigaciones en Estadística Aplicada (CINEA) de la Universidad Nacional de Tres de Febrero; y el procesamiento y análisis de datos fue realizado por el equipo del SInCA y por analistas de la Dirección de Planificación y Seguimiento de Gestión.

Principales características de la muestra





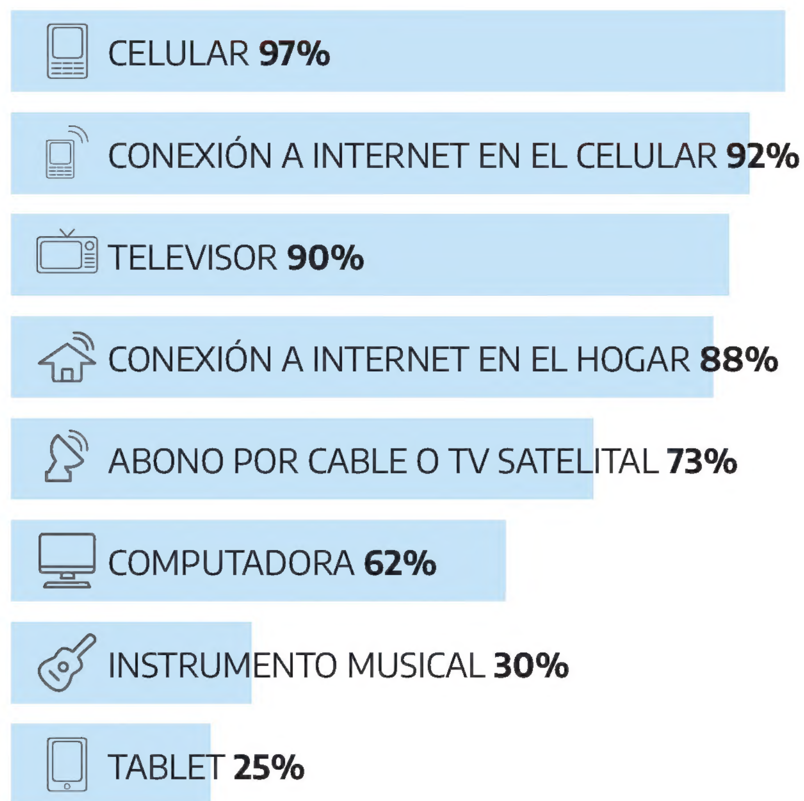






Consumos y prácticas culturales, 2022

Consumo / práctica	%
Escuchó **música**	96%
Miró **televisión**	91%
Leyó **noticias**	68%
Escuchó **radio**	67%
Miró contenidos **audiovisuales**	65%
Concurrió a **ferias artesanales**	56%
Leyó **libros**	51%
Fue al **cine**	36%
Asistió a **fiestas gastronómicas**	35%
Jugó **videojuegos**	33%
Fue a **fiestas populares** y/o regionales	33%
Fue a **recitales**	29%
Visitó **parques nacionales/provinciales**	22%
Participó de **fiestas religiosas**	20%
Concurrió a **museos**	20%
Fue a **carnavales**	19%
Visitó **monumentos/sitios históricos**	18%
Fue a **peñas musicales**	18%
Leyó **revistas**	18%
Fue a **ferias del libro**	17%
Fue al **teatro**	15%
Escuchó **podcasts**	13%
Vio **espectáculos de danza**	12%
Asistió a **muestras de pintura/escultura**	11%



El equipamiento del hogar forma parte de la infraestructura cultural (servicios y bienes culturales) a partir de la cual la población realiza prácticas culturales, consume contenidos culturales y desarrolla hábitos vinculados con la cultura. Relevar el equipamiento hogareño permite analizar características del acceso a diversos bienes y servicios en las distintas regiones del país, grupos de edad, nivel socioeconómico y género.

EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

	TOTAL	Género		Grupos de edad					NSE			Región						
		Mujer	Varón	13 a 17	18 a 29	30 a 49	50 a 64	65 y +	Alto	Medio	Bajo	CABA	GBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagonia
Celular	**97%**	97%	97%	100%	99%	99%	98%	88%	100%	98%	96%	98%	98%	97%	97%	97%	97%	95%
Conexión a internet en el celular	**92%**	92%	93%	93%	95%	97%	95%	75%	99%	93%	90%	97%	94%	91%	94%	93%	87%	94%
Televisor	**90%**	90%	90%	90%	83%	91%	94%	97%	85%	90%	92%	77%	94%	90%	92%	91%	95%	86%
Conexión a internet en el hogar	**88%**	88%	88%	95%	91%	92%	87%	74%	99%	93%	81%	95%	89%	90%	85%	79%	83%	91%
Abono por cable o TV satelital	**73%**	73%	73%	70%	66%	72%	79%	81%	74%	74%	71%	69%	77%	68%	60%	80%	81%	77%
Computadora	**62%**	59%	65%	61%	67%	67%	64%	45%	89%	73%	45%	86%	58%	63%	53%	56%	55%	73%
Instrumento musical	**30%**	26%	33%	35%	37%	30%	29%	17%	41%	34%	22%	38%	36%	26%	25%	22%	21%	35%
Tablet	**25%**	25%	25%	26%	26%	29%	20%	19%	38%	27%	19%	36%	26%	25%	20%	21%	17%	25%

Glosario y aclaraciones metodológicas



En este informe los datos se presentan en porcentajes sobre los totales poblacionales, salvo en los casos en que se indique otra base.

Composición de regiones

CABA: Ciudad de Buenos Aires
GBA: 32 partidos del Gran Buenos Aires
Centro: Buenos Aires (interior), Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos
Cuyo: Mendoza, San Juan y San Luis
NEA: Corrientes, Chaco, Formosa y Misiones
NOA: Catamarca, La Rioja, Jujuy, Salta, Santiago del Estero y Tucumán
Patagonia: Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Identidad de género

La tercera edición de la ENCC es la primera en incorporar la pregunta sobre la identidad de género de las personas encuestadas (respuesta espontánea). No obstante, sólo se registró un caso con identificación de género “no binario”, por lo que la variable se presenta con las categorías varón/mujer.

Identificación de tareas de cuidado

Se incorpora una pregunta específica sobre la composición del hogar y la cantidad de menores o personas mayores dependientes a cargo del sujeto que responde la encuesta (variable de interés para la lectura de género).

Nivel Socioeconómico (NSE)

Se utilizó el sistema de medición del índice de nivel socioeconómico que elabora la Sociedad Argentina de Investigadores en Márketing y Opinión (SAIMO), con su correspondiente actualización de preguntas e indicadores.

Agrupamiento de escalas de frecuencia de consumo/ asistencia:

- Consumos frecuentes, que pueden realizarse de manera cotidiana y, en muchos casos, dentro del hogar. (TV, Plataformas, Noticias, Libros, Música, Radio, Videojuegos, Redes sociales).

  -Habitualmente: Todos o casi todos los días + Algunas veces a la semana.
  -Ocasionalmente: Algunas veces al mes + Algunas veces al año.

- Consumos ocasionales/presenciales, que no suelen realizarse de forma cotidiana (Cine, Música en vivo, Teatro).

  -Habitualmente: Todas o casi todas las semanas + Todos o casi todos los meses.
  -Ocasionalmente: Algunas veces al año.

- Actividades eventuales o especiales, que se realizan en pocos lugares y con intervalos largos de tiempo (como visitar ruinas, ir a conciertos de música clásica o fiestas religiosas), y que contemplan una periodicidad de realización que va de varias veces en el último año a más de cinco años.

  -Último año: Varias veces en el último año + Una vez en el último año.

Calibración

Para mejorar las estimaciones y corregir posibles sesgos en el proceso de selección, se calibraron los factores de expansión utilizando la características de la muestra Encuesta Anual Urbana de Hogares de INDEC (EAUH 2022) para generar los totales marginales. Las variables intervinientes en la calibración fueron: sexo, tramos de edad, región y nivel educativo.